

2020년 10월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2020년 10월 27일(화)
- 참 석 : GS SHOP 고객 10명, GS SHOP 임직원 5명
- 안 건 : GS SHOP 디자이너 패션브랜드 관련 고객의견 청취



홈쇼핑 패션브랜드 의견청취

• 전반적 의류 구매 행태

- 예전에는 저렴한 나일론 소재 옷도 사서 입어보고 했는데, 나이가 들어서 그런 옷을 입으면 너무 별로인것 같더라고요. 그래서 소재를 꼭 보고 특히 겨울 니트류는 홈쇼핑에 저렴한 가격에 소재가 좋은 옷들이 많아서 즐겨 입어요.
- 시즌에 따라 트렌디한 것들을 사보곤 해요. 와이드 팬츠 같은건 안입었는데, 와이드 팬츠 방송이 나오더라고요. 약간 깔끔하면서도 트렌디한 느낌이어서 구매해봤어요.

• 홈쇼핑 내 의류 브랜드 인식

- 예전에는 홈쇼핑 옷 하면 다른 컬러 5개 세트 면티 그런 거 주로 구매했던 것 같아서 아직도 그런 이미지는 있어요. 티 5개에 39,900원 이런 거...
- 요즘 홈쇼핑 보면 진짜 상품이 좋아졌어요. 앞으로도 좋은 소재에 하나를 사도 제대로 샀다는 느낌이 드는 제품이 많아지면 좋겠어요.

• 디자이너 브랜드 선호도 및 개선 요소

- 디자이너 브랜드는 노멀하지만 디테일이 있어요. 온라인에서 의류 구매하면 옷들이 비슷한데 어디 지나가다 내가 입은 옷과 똑 같은 옷 입었을 때 기분 안좋죠. 디자이너 브랜드는 뭔가 하나는 다른 게 매력입니다.
- 소재가 좋다는데 모바일에서 사진으로 보면 소재가 좋은지 잘 모르겠고, 핏이 좋다고 했는데 핏을 보여주기보다는 컬러감을 강조해서 보여주고 이런 부분은 개선했으면 좋겠어요.

☞ 관련 팀 Feed-Back 전달



활동 사진



코로나19로
온라인 인터뷰 진행